

Co po kolei przygotować do krótkiego tunelu:

Strona z ofertą

- napisana oferta w docs
- przeczytanie oferty na głos
- technicznie osadzona na stronie oferta z tekstem i graficznie
- produkt ze sklepu WooCommerce Wordpress lub innego systemu podpięty pod przycisk zakupu

Sklep - system automatyczny

- osadzenie produktu / usługi/ sprzęgółów w systemie, jeśli dotyczy
- ustawienie automatycznego systemu rezerwacji terminów (np. sesji, spotkań), jeśli dotyczy
- przetestowanie działania całego systemu krok po kroku jako potencjalny klient

Reklama płatna

- określenie budżetu miesięcznego na reklamę
- 3 grafiki do reklam lub video i grafiki
- 3 teksty reklamowe
- ustawienie reklam - zapis na webinar

Dostarczenie produktu w przypadku kursu online

- przypisanie klienta do kursu lub sprawdzenie wrywkowo, czy system automatyczny zrobił to poprawnie za mnie
- przypomnienie osobom, które nie opłaciły zamówienia, że mają taką szansę przez X dni (mailowo)
- sprawdzanie statusów zamówienia i obsługa administracyjno - techniczna

Dostarczenie produktu w przypadku rzeczy fizycznych

- obsługa systemu zamówień
- nadanie paczki wg danych z zamówienia
- zmiana statusów zamówień
- obsługa systemu zwrotów, jeśli dotyczy

Dostarczenie w przypadku usługi

- kontakt z klientem po zakupie i obsługa
- wysyłka umowy, jeśli dotyczy

Podsumowanie miesięczne

- sprawdzenie, w jakim momencie liczby były dobre, a jakie można poprawić
- podsumowanie i wnioski na przyszłość
- zachowanie kopii stron (zapisu, podziękowania i oferty) jako szablony na przyszłość